

Compte rendu de la réunion du 16/01/2021 CAC

1. Tour de table

✓ Groupe maintenance

Retour du questionnaire envoyé aux adhérents et proposition d'amélioration de l'organisation du local.

1. Afin de faciliter la gestion des cagettes, il sera accolé sur le mur de la cour un écriteau précisant les cagettes à conserver (cagettes en bois) et celles à jeter.
2. Le groupe maintenance doit également envoyer un message à la mairie concernant le filet anti-pigeon qui doit être repositionné.
3. Il y aura également le changement du lavabo et de la chasse d'eau mais cela sera aux frais de la coop. Un nouveau chauffage a été acheté.
4. Une réflexion est actuellement menée pour réorganiser les étagères VRAC + Hygiène.

✓ Groupe communication

1. Le CAC doit échanger sur l'évolution des statuts via Slack. Pour le moment, pas de retour sur l'utilisation de cette plateforme qui doit être utilisée pour valider ou non son utilisation en interne.
2. Les groupes sont invités à envoyer spontanément chaque quinzaine leurs infos à paraître dans le Coop'infos. Les infos doivent être communiquées au plus tard le 1er et le 3ème mercredi du mois. Un canal de discussion dédié a été créé à cet effet #informations-coopinfos

<https://lacoopsinguliere.slack.com/archives/C01JXCD0C7P>

✓ Groupe Produits

1. Pour le moment pas de retour des adhérents sur l'utilisation des brosses à dents en bambou.
2. La seconde commande des agrumes était un peu trop rapprochée de la précédente. Il faudra veiller à cela lors de la prochaine pré commande afin d'éviter les télescopages

✓ Vrac

1. Toujours plus de références en vrac et des adhérents qui consomment de plus en plus ce type de produits.
2. Le groupe attend des espaces supplémentaires pour commander davantage de produits.

✓ Produit frais

1. Un mail a été envoyé, via le Coop infos spécial, pour modifier la livraison du frais le 30 janvier au 06 février afin de permettre un décalage avec la livraison des produits secs.
2. Une rencontre a été initiée avec la criée d'Agde. Des personnes proposent des filets de poissons congelés issus de la pêche locale et durable. Ces filets sont vendus conditionnés en sachet de 400grammes par barquettes de 10 ou En sachet de 1kg par barquettes de 6 . Si un partenariat venait à se réaliser, il y aurait deux solutions pour la vente à la Coop :
 - a. Soit en vente flash avec distribution dans les 2H max
 - b. Soit en vente classique avec stockage dans un congélateur.

Le groupe frais doit donc proposer prochainement une vente flash pour tester les produits et si cette vente s'avère concluante, un stockage à la Coop de ces produits devrait être possible.

Le groupe frais est d'ailleurs déjà à la recherche d'un congélateur.

✓ Groupe Mon Epi

1. Proposition de rapprochement en vue d'un « partenariat » avec un projet de l'agglo. Pour le moment trop peu d'information sur ce projet. Il faut avoir plus de précisions avant cet éventuel rapprochement.

✓ Groupe gestion

1. Arrêté comptable effectué et disponible via le CR du groupe gestion
2. **le bilan** : à partir d'un inventaire du stock réalisé le 30 décembre ainsi que des données de Monépi et de la banque collectées à la même date, un bilan sûr et fiable a pu être établi.

Ce qu'il faut en retenir :

- La situation financière de la coop est bonne, l'actif (les stocks et les disponibilités) couvre l'ensemble des dettes,
 - Les fonds propres, issus de l'activité de la coop depuis sa création, sont de plus de 6 000 euros qui constituent des réserves permettant de supporter d'éventuelles baisses d'adhésion,
 - Nous avons un bilan fiable dont il sera facile de repartir pour les années suivantes.
3. Problème concernant les adhérents qui ne participent pas. Actuellement 70 adhérents sont en soldes horaires négatifs. Sur ces adhérents, beaucoup n'ont pas ré adhéré mais leurs compteurs continuent de tourner. Le groupe maintenance doit trouver une solution avec le groupe Mon Epi pour remettre le compteur à 0 dans le cas où ces personnes souhaiteraient réadhérer après 1 ou plusieurs années d'absence.

✓ Point annexe

Il y a un déficit des adhérents le lundi pour le ménage de la coop. C'est donc le groupe gestion chargé de l'ouverture qui effectue ce ménage.

Afin d'éviter ces problèmes, le groupe maintenance prend en charge ce ménage en attendant une autre solution (Relance des adhérents si le créneau n'est pas pris et éventuellement ménage en cas de problème).

II. Couvre-feu et confinement

Changement des horaires d'ouvertures de la coop :

Mardi et jeudi → 15h30 – 17h30

Le créneau du mercredi est déplacé au samedi de 14h à 16h

III. Communication

- 1) Réfléchir à la mise en œuvre d'un processus de communication.

Prise de décision et questionnement par mail mais discussion via Slack.

Ouverture d'un canal de discussion sur Slack si nécessaire.

- 2) Le recueil d'informations pour le Coop infos devrait se faire prochainement via Slack.