

CR de la Réunion du Gr Com du 16 septembre 2020

Présents : Marion, Sabine, Stéphany, Arnaud.

Relevés des points abordés.

1er constat : les outils de communication mis en place ont tenu l'essentiel de leurs objectifs.

> Coop infos

La publication de cette newsletter bimensuelle aux modalités de publication bien définies est assurée avec régularité par une nouvelle équipe.

> Site de la coop singulière

Le site internet a fait l'objet d'un projet d'évolution bloqué par la période de la pandémie. Il conviendra de poursuivre le travail déjà bien engagé.

> La page Facebook

Indispensable pour faire connaître la Coop, cette publication doit se poursuivre dans le juste équilibre entre les posts de publication externe et ceux concernant la vie de la Coop.

> **Le flyer** est tjs disponible et encore opérationnel comme document à transmettre lors des évènements auxquels la Coop participe.

2ème constat

Communication interne de la Coop

Cette question reste entière. Comment faire en sorte que les gr informent sur leurs activités ? Comment contribuer à l'information des adhérents pour leur permettre d'être plus Cooper-Acteurs ?

Au-delà des pages dédiés aux gr sur le site, peut-être faut-il proposer un autre support de communication ? Une des questions à traiter lors de l'AG et au sein du gr Com.

3ème constat

Il est nécessaire de susciter de nouvelles participations dans une Coop qui comporte plus de 250 coopératrices-teurs et d'assurer la rotation naturelle des membres du Gr com pour mener à bien les projets en cours.

Décisions prises.

Il est proposé de revoir le fonctionnement du gr Com et d'envisager une activité centrée sur les objectif et supports de communication.

Créer à cet effet des sous gr "projets" se réunissant selon leur propre calendrier sur les thématiques suivantes :

> Coop Infos (+ création d'un fonds de photos de la coop à utiliser au fil des Coop Infos)

> FAQ

> Facebook

> Evolution du site de la Coop (et création d'un agenda présent sur le site)

> Travail sur la communication imprimée notamment pour réaliser les supports de Com à l'épicerie (affiches, fiches produits, étiquettes, etc).

Le groupe Communication "entier" ne se réunirait périodiquement que pour coordonner les projets et continuer la réflexion, notamment sur les nouveaux outils de communication collaboratifs que l'on pourrait utiliser (Sabine pourrait nous en parler).

Mais aussi sur la communication externe nécessaire (toujours l'idée d'interviewer des producteurs, de pouvoir contacter la presse, créer d'autres flyers si besoin, etc.)

Et bien sûr, le groupe continuerait d'envoyer deux référents au CAC et d'ouvrir la Coop le mercredi matin.