

CR de la réunion du gr Com

Jeudi 28 mai 2020 18h-20h, en présentiel, jardin du 26 rue Ferdinand Theule

Présents : Sabine , Arnaud , Marion, Stéphanie, Sylvie

Excusés : Jeanne, Nathalie, Marie-Hélène, Ludo,

Point en débat :

1. Comment les supports web de la Coop, la page Facebook, le site Internet et Coop'Infos peuvent être utilisés pour informer et mieux impliquer les adhérents de la Coop dans cette période post confinement et de retour à un fonctionnement normal ?
2. Comment le gr Com peut y contribuer ou qui fait quoi ?
3. Coordonner l'action de Com : avec pour objectif d'informer le mieux possible es adhérents sur la livraison des produits, les modes nouveaux de distribution, les besoins des différents groupes, etc.
4. Ouverture de la Coop par le gr Com.

Relevé de discussion

Sur reprise de l'activité de la Coop

Au préalable, discussion sur le ressenti de chacun dans cette période de confinement et de reprise progressif de l'activité de la Coop.

Le sentiment assez partagé d'avoir vu la Coop sortir des radars personnels de chacune et chacun. Dans ce moment où la question sanitaire était au premier plan, d'autres modes d'approvisionnement ont été choisis. Satisfaction d'avoir constaté que tous les producteurs associés à la Coop ont eu leur activité plutôt renforcée.

2. Comment la page Facebook, le site Internet et Coop'Infos peuvent être utilisés au mieux dans cette période de relance.

Pour la page Facebook alimentée et suivi très régulièrement et exclusivement par Marie-Hélène, il a été souhaité qu'en priorité les posts soient liés à l'activité propre de la Coop : sur les produits, l'organisation, la vie de groupe de manière à aider les adhérents à se réinvestir dans l'activité de la Coop. Sylvie s'est proposé de participer à cet objectif et de se joindre aux administrateurs actuels (Arnaud, Marie-Hélène, Jade et Ludo)

Plus généralement et en prévision de l'AG, il paraît utile de préciser le champ d'intervention de la page Facebook et des autres supports de Com, de favoriser la concertation pour les publications voire d'établir une "charte" de la Com.

Enfin, la participation au suivi de la page Facebook sera aussi inscrite au planning Monépi avec un double objectif : 1 faire apparaître cette activité comme n'importe quelle autre activité de la Coop, 2. attribuer 2h/mois à celles et ceux qui réalisent ce suivi.

Pour le Site.

Les projets antérieurs à cette pandémie sont restés en stand-by. Les projets de modification du site, qui ont déjà fait l'objet de 4 réunions de travail, sont à reprendre et à mettre en œuvre dès que possible. La FAQ proposée par Marion devrait s'inscrire dans cette nouvelle présentation du site.

En attendant, il faut favoriser l'expression des groupes et chercher pour chacun d'eux un correspondant à former-aider à la publication des CR des réunions et des actions menées.

De même dans cette période de relance, il faut informer plus régulièrement en page d'accueil du site sur l'arrivée des produits, l'organisation de la Coop et les propositions d'activité et de solidarité.

Coop'Infos

Ce support de Com a pris une bonne place dans la communication interne en direction des adhérents. Sa nouvelle organisation avec inscription à date régulière sur le planning Monépi rend enfin publique la participation à la création du Coop'Infos. Ces nouvelles dispositions devraient permettre d'accroître et de renouveler l'équipe du Coop'Infos. Le dernier Coop'Infos a été réalisé par Martine L, Sabine, Stéphany et Arnaud. (Ci-joint le texte descriptif de la nouvelle organisation du Coop'Infos)

Point divers :

Grande communication des adhérents pour la réorganisation de la Coop.

Après une période délicate pour la communication au sein de la COOP, il a été décidé par le dernier CAC (virtuel) d'envoyer un questionnaire à tous adhérents pour recueillir le maximum d'avis et de propositions sur l'avenir immédiat de la COOP. Marion s'est proposée d'élaborer ce questionnaire ouvert. Il sera publié par un Coop'infos spécial la semaine prochaine.

Point 4 non traité et à revoir par mail

Pour le gr Com, Arnaud.