

Un coup d'œil dans le rétro :

Les amis de la Coop Singulière à Sète

En décembre 2016, le collectif « Sète en transition¹ » anime un débat au cinéma de Sète à la suite de la projection du film « foodcoop » sur la coopérative de Brooklyn ; à la sortie du cinéma les militants de « Sète en transition » recueillent les coordonnées des personnes intéressées pour monter un projet de ce type sur Sète. Une cinquantaine de Sétois s'inscrit et des premières réunions ont lieu dans un local associatif accueillant les projets alternatifs émergents.

En avril 2017 se crée l'association « les amis de la coop singulière » qui préfigure une coopérative montée sur le modèle de Brooklyn, donc de La Louve ou encore de La Cagette à Montpellier.

Dès juillet, des ventes de produits locaux sont organisées, sur précommande en ligne, dans le garage d'une adhérente puis dans une salle paroissiale. Des ateliers de partage de savoirs autour de l'alimentation se mettent en place un dimanche par mois dans un restaurant qui prête ses locaux. L'association atteint très vite la centaine d'adhérents.

Quelques membres de l'association participent à la rencontre organisée en septembre par Dionycoop à Saint-Denis et se renseignent ainsi sur des initiatives autogérées, alternatives au modèle de La Louve.

Les réflexions vont bon train chez « les amis de la coop singulière » ; personne n'a envie de se lancer dans un projet commercial, de gérer du personnel ; l'idée est plutôt de profiter de la création d'une coopérative alimentaire pour organiser des solidarités, entre adhérents, avec les producteurs et de créer un lieu d'échange, de partage de savoirs à taille humaine, loin de toute référence à un supermarché.

Pour nourrir la réflexion « les amis de la coop singulière » organisent trois conférences publiques avec des représentants des différentes démarches : La Cagette de Montpellier, Dionycoop et le réseau Monépi.

L'association met en place un forum d'une journée réunissant une cinquantaine d'adhérents ; les différents modèles sont débattus avec leurs avantages et leurs inconvénients. De ces échanges naît l'idée d'une épicerie coopérative, sous forme associative, sans salariés ni marge commerciale, située tout à fait en dehors des circuits commerciaux.

Entre temps, l'association accède à un local, loué à l'office HLM de Sète, situé en centre ville dans un quartier populaire, refait à neuf, adapté à l'activité. Une « équipe chantier » se met à l'ouvrage pour fabriquer des étagères sur le modèle de celles de Dionycoop. Un appel à dons en nature et en argent permet d'équiper entièrement le local (ordinateurs, balance, coin café, tables, chaises...)

¹ Du réseau des villes en transition

En mars 2018, l'association modifie ses statuts, abandonne l'idée de créer une coopérative et définit ainsi son projet économique et organisationnel :

- Un statut associatif
- Des distributions aux seuls adhérents
- Une gouvernance partagée et sans hiérarchie
- Pas de marge
- Pas de salariés
- 2 heures consécutives de bénévolat par mois pour chaque adhérent
- Un abondement de la trésorerie collective vivement souhaité
- Des adhésions qui couvrent les frais fixes
- Un système mixte associant précommandes et achats directs au local
- La coop utilise les outils numériques actuels et accompagne ses adhérents dans leur utilisation ; elle choisit le système informatique Monépi

Elle a pris de La Cagette l'idée d'un forum régulier ouvert à tous les adhérents pour prendre les grandes décisions, de Dionycoop, l'absence de marge commerciale et d'une couverture des frais fixes par les adhésions, de Monépi son système informatique facilitant les tâches de gestion, d'organisation et garantissant une grande transparence.

L'association s'organise autour de six groupes d'actions :

- Produits
- Information, accueil et forum,
- Animation, solidarité et partage de savoirs,
- Maintenance du local,
- Monépi et planning bénévoles,
- Gestion / Administration

Un collectif d'animation et de coordination de quinze personnes élues, représentantes des groupes, assure la gouvernance collégiale.

Avec 250 adhérents, l'aventure commence...