

COOP SINGULIERE

FORUM DU 4 DECEMBRE 2021

RELEVÉ DES PROPOSITIONS DU GROUPE 3

Communication externe

Les objectifs sont d'augmenter le nombre d'adhérents et de rentrer en contact avec d'autres acteurs du champ de l'alimentation pour travailler ensemble

Les outils:

- réaliser ce que le groupe comm a proposé, des outils pour communiquer à l'extérieur à l'occasion de différents événements
- Relancer des informations dans la presse
- Déposer des flyer dans des endroits stratégiques et faire des affiches
- Sensibiliser les adhérents pour qu'ils fassent adhérer des nouvelles personnes
- Trouver des moyens de capter les personnes qui passent à la Coop et pourraient devenir adhérents: proposer une adhésion de passage?

Pour contacter les autres associations et initiatives, utiliser la dynamique du plan alimentaire territorial (PAT) animé par le syndicat mixte du bassin de thau dont Béatrice Pary est membre.

L'objectif est de travailler sur le mode de production et de consommation, travailler avec les producteurs locaux, inventer un modèle entre la Coop et l'épicerie solidaire

Communication interne

Pour gérer la messagerie, nous proposons de faire tourner cette tâche : fonctionnement tous les mois d'un binôme constitué d'une personne appartenant à un des 7 groupes ou ayant une connaissance accrue du fonctionnement de la Coop + un/une adhérent-e voulant s'impliquer autrement.

Un groupe éphémère de 7 personnes a été créé « messagerie » : préparation en amont avec élaboration d'un protocole, genre mode d'emploi pour faciliter la tâche (Christine Gola a déjà fait un projet).

Proposition de renforcer les échanges entre groupes de travail, au minimum en faisant tourner les comptes rendus.

Pour les messages tout venant, utiliser l'appli Slack entre adhérents afin de limiter les mails

Nous préconisons de reprendre le parrainage pour donner corps aux informations dont les nouveaux adhérents ont besoin : en informer les nouveaux adhérent(e)s pendant les « formations d'épicier » et « accueil des nouveaux ».

Nous proposons de reprendre la pratique des ateliers qui permettent des rencontres physiques entre les adhérents.

Proposition d'un tableau d'affichage dans la Coop (sans illusions sur l'efficacité de ce mode de transmission des infos).